

Est-ce-que le phénomène de consommation excessive individualiste a une fin heureuse ?

Les économistes disent que le progrès est un fonction économique basée sur le cycle de « l'offre » and « la demande ». Par rapport les pays sous-développés, les pays occidentaux profitent de la vitesse du cycle d'économique, de la vitesse des consommations, c'est comment les pays occidentaux en profitant du succès de phénomène de l'industrialisation améliorer le standard de la vie des tous ces pays.

Plus de consommation aide le cycle économique. Puisque plus des achats, il y a plus de travail et travailleurs, plus rapidité dans la production et la fabrication. Ensuite, cette rapidité, ce mouvement et partage des profits de la société consumériste sont visibles dans le domaine économique-socio, architecture-socio, hiérarchie-socio. Elle aussi donne une impression vie bien-vécu, communauté très heureuse. c'est pourquoi Il y a nombreux qui pensent qu'excessive consumérisme est plus visible dans la culture américaine paracerque il est un pays très anime, toujours en mouvement et attirant les autres.

Bien que on puisse comprendre les participation positives de consumérisme dans la mondialisation plus ses contributions dans la vie individuelle, il y a des défis comme, cout écologique, les gaspillages des ressources.

Pour l'individue joie qui émerge par le consumérisme ne reste pas pour long dure. Il n'y a pas fin du désir, c'est pourquoi il y a addiction à faire du shopping, il y a jalousie et mécontentement vers les choses on ne peut pas avoir. D'un façon consommation est une addiction. Il est triste que Les pandits de consumérisme s'appellent « faire du shopping » comme une thérapie. C'est une problématique psychologique et philosophie parce que c'est phénomène focalise sur esthétique de l'extérieur pas l'authenticité de l'intérieur

Courir aveugle d'être un unique individue, ou d'avoir une vie bien vécue, la consommation excessive est en train de normaliser dans le monde. De plus à cause de la mondialisation, il y a plus des aspirations individuels, le désire de réussir et d'être associe avec succès pousse les gens les méchants mondiaux, les MNC. Chacun veuille avoir l'air international par conséquence ils achètent excessivement. Une habitude de l'accumulation et les achetés du superflu sous l'illusion de puissance ou plaisir ou pour établir notre marque de l'individualité.

Pour le bonheur, pour une vie bien vécu, les humains immigrent le chemin de communauté-socio à chemin de l'individu. Malheureusement l'avidité de pères de consumérisme a pollue ce chemin à un paradoxe !